Concept

Il progetto prevede la realizzazione di una fanzine o pubblicazione sperimentale dedicata ai lavori di Piermario Ciani, con un focus tematico sul mondo degli adesivi/sticker.

Gli studenti sono invitati a sperimentare liberamente con concept, formato, struttura e materiali, esplorando le potenzialità della stampa e le opportunità del digitale per una possibile estensione online del progetto.

L'obiettivo è realizzare un prodotto editoriale concreto e riproducibile, capace di coniugare linguaggio visivo, contenuti e interazione.

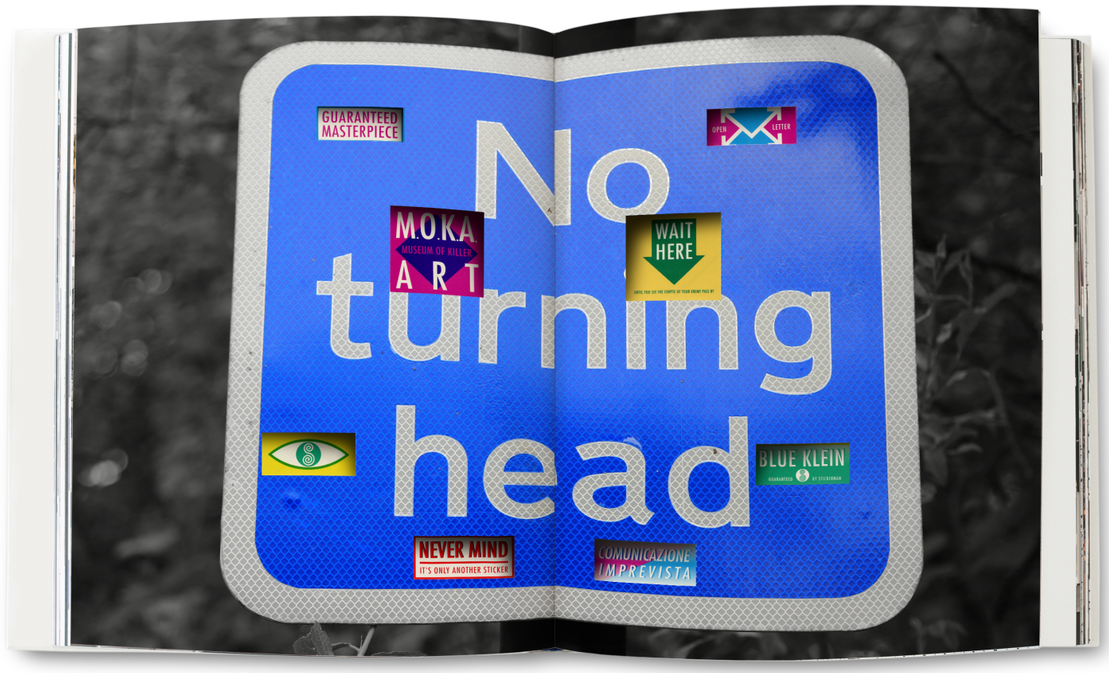
Supporto Cartaceo

La fanzine, in formato A5, si sviluppa in una struttura ripetitiva e ritmata: ogni ottavo di pubblicazione segue lo stesso schema per creare un'esperienza coerente ma dinamica.

Le pagine 2 e 7 ospitano una selezione di adesivi, affiancati da una breve descrizione che ne racconta il senso, il contesto o l'estetica.

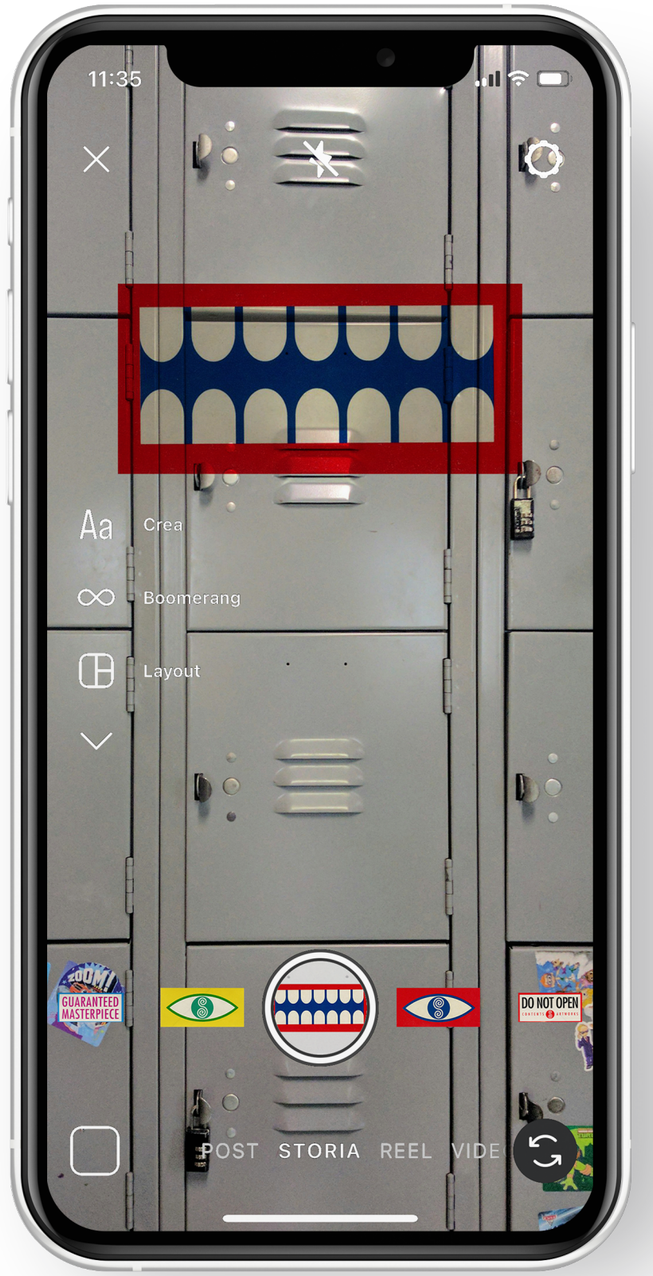
Al centro, tra le pagine 3, 4, 5 e 6, si apre una grande immagine fotografica a doppia pagina. Su di essa, alcuni fori fustellati permettono al lettore di vedere gli adesivi "applicati" su superfici reali, creando un gioco visivo e concettuale: l'adesivo resta su carta, ma si immagina già nel mondo.

L'insieme costruisce un percorso visivo e tattile, dove il lettore è invitato a riflettere sul significato dell'adesivo come gesto comunicativo, e sull'effetto che produce una volta "inserito" nel reale.



Supporto Online

La fanzine non si ferma alla carta: vive anche online. Il progetto si espande nel digitale con un filtro interattivo che porta gli adesivi di Ciani nella vita reale.

Attraverso la realtà aumentata, l'utente può applicare virtualmente gli sticker su oggetti, spazi urbani o sul proprio corpo, esplorando il potenziale espressivo degli adesivi fuori dalle pagine.

È un invito a giocare, condividere e portare il mondo visivo di Ciani ovunque, in una continua contaminazione tra fisico e digitale.